

Информация, о проведении ежегодного областного конкурса «Лидер качества Оренбуржья»

В настоящее время в нашем регионе сохраняются тенденции падения конкурентоспособности продовольственных товаров местного производства. Так, в 2014г. ввоз товаров на территорию региона превысил вывоз на 11 млрд. рублей. Одной из причин падения является наличие в регионе большого количества федеральных торгово-сетевых компаний, которые неохотно работают с местными товаропроизводителями.

Правительство Оренбургской области и ОСПП проводит с этими компаниями работу по развитию внутриобластной кооперации. С этой целью Губернатором Оренбургской области был издан Указ № 424-ук от 09.06.2015г., о проведении ежегодного областного конкурса «Лидер качества Оренбуржья». ОСПП приступил к реализации первого этапа конкурса для производителей товаров пищевой и перерабатывающей промышленности. В рамках Экономического форума «Оренбуржье - 2015» было подписано соглашение с торговой сетью «Х5 Ритейл Групп», о сотрудничестве по совершенствованию розничной торговли на территории Оренбургской области. С другими сетевыми компаниями готовятся аналогичные Соглашения.

С этой целью в Жюри конкурса включены представители сетевых компаний, поэтому победители конкурса имеют возможность войти в число поставщиков этих компаний и реализовывать товары в торговых сетях, как на территории Оренбургской области, так и на территории других регионов.

Предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности, которые заинтересованы в расширении рынков сбыта, вхождения на рынки федеральных и региональных сетевых компаний и подтверждении статуса качественного производителя продовольственной продукции принять участие в Областном конкурсе и подтвердить статус «Лидер качества Оренбуржья - 2016» на уровне региона. Победителям будет предоставлено право маркировки своих товарных групп знаком «Лидер качества Оренбуржья» и дополнительной маркировки на прилавках торговых сетей.

О своем решении необходимо проинформировать оргкомитет Конкурса до **04 марта 2016г.:** тел/факс: (3532) 77-31-07, 77-80-10, 77-90-43; e-mail: ospp@orenprom.ru Пуговкин Дмитрий Юрьевич, Степашова Ульяна Петровна. Конкурсная документация принимается до **11 марта 2016г.** **С условиями участия в Областном конкурсе Вы можете ознакомиться на сайте www.orenprom.com.**

Приложение на 12 листах

Директор
исполнительной дирекции

В.К. Лагуновский

ОБЛАСТНАЯ ПРОГРАММА «ЛИДЕР КАЧЕСТВА ОРЕНБУРЖЬЯ»

ОБЛАСТНЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ ОРЕНБУРГСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ
ЛИДЕРЫ КАЧЕСТВА ОРЕНБУРЖЬЯ – 2015

ОБЛАСТНАЯ ПРОГРАММА «ЛИДЕР КАЧЕСТВА ОРЕНБУРЖЬЯ»

В 2015г. на областной этап Конкурса, в продовольственной группе товаров вышли **26 номинантов от 8 организаций пищевой и перерабатывающей промышленности.**

Анализ данных о номинантах и итоговый рейтинг номинантов сформирован в соответствии с Положением и Методикой Областного конкурса, и включает в себя оценку номинантов на основании собственных



экономических и качественных показателей товаров, и услуг, показателей самооценки конкурентоспособности номинанта, отзывов потребителей и экспертов из числа руководителей профильных министерств и ведомств.

Для номинантов **продовольственной группы** проведено лабораторное исследование и экспертный анализ (дегустация) качественных параметров 26 оренбургских товаров. 17 сентября т.г. состоялось заседание экспертного совета из числа представителей Министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области, Министерства сельского хозяйства Оренбургской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Оренбургской области и ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Оренбургской области». Победители получили возможность маркировки своих товаров знаком «Лидер качества Оренбуржья». Церемония награждения победителей прошла в рамках Экономического форума «Оренбуржье сердце Евразии».



ЗАЯВКА на участие в Областном конкурсе «Лидер качества Оренбуржья – 2016»

полное наименование организации – заявителя

заявляет о своем намерении представить в качестве **НОМИНАНТА** (отметить нужное):

ПРОДУКЦИЮ

наименование (тип, вид, марка) заявляемой продукции

СПЕЦИАЛИСТА

ФИО, должность

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

1. Анкета заявителя.
 2. Таблица-характеристика (заполненные таблицы на товар и услугу: Разделы I и II, резюме на специалиста).
 3. Справка-резюме на специалиста/руководителя, рекомендация
 4. Платёжное поручение об оплате регистрационного взноса*.
- Фото-и видеоматериалы на конкурсный товар, услугу, специалиста (по желанию).**

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ПРИНИМАЕТСЯ ДО 11 марта 2016г.

Руководитель организации _____ / _____ /
подпись, печать

М. П.

«__» _____ 2016 г.

*Регистрационный взнос за участие в Конкурсе единицы (одного наименования) товара или услуги составляет

для организаций – членов ОСПП – 9 500 рублей (в т.ч. НДС)

для организаций – не членов ОСПП – 10 500 рублей (в т.ч. НДС)

на каждый последующий (второй, третий товар (услугу) – скидка 20% от размера регистрационного взноса

*Регистрационный взнос за оформление знаков отличия «Отличник качества», «За достижения в области качества» - 6 900 рублей (в т.ч. НДС).

Назначение платежа:

«Регистрационный взнос за участие в Конкурсе «Лидер качества Оренбуржья – 2016»

**Оренбургский областной союз промышленников и предпринимателей
(работодателей)**

Адрес юридический: 460000, РФ, г. Оренбург, ул. Ленинская, д. 31

Адрес почтовый: 460000, РФ, г. Оренбург, пер. Свободина, д.4, офис 218

ИНН 5610064325 КПП 561001001

Банк: Оренбургское отделение N 8623 ПАО Сбербанк г.Оренбург

Р/с 40703810446020100135

К/с 30101810600000000601 БИК 045354601

Оргкомитет: Пуговкин Дмитрий Юрьевич, Степашова Ульяна Петровна

(3532) 77-31-07, e-mail: ospp@orenprom.ru

АНКЕТА

1.	Полное наименование организации	
2.	Краткое наименование организации	
3.	Организационно-правовая форма в настоящее время	
4.	Год основания организации	
5.	Юридический адрес	
6.	Почтовый адрес (с указанием индекса)	
7.	Телефон / факс (с указанием телефонного кода населенного пункта)	
8.	ИНН / КПП	
9.	Вид деятельности (номер ОКПО и ОКВЭД) расшифровка кода	
10.	Адрес электронной почты	
11.	Адрес сайта в Интернет	
12.	Ф.И.О. руководителя организации (полностью)	
13.	Должность руководителя организации	
14.	Телефон руководителя организации	
15.	Наименование выпускаемой продукции (работ, услуг)	
16.	Дата регистрации на областном бизнес-портале www.orenprom.com *	
17.	Количество размещенных товаров и услуг в разделе «Товары и услуги» www.orenprom.com	
18.	Краткая характеристика организации (торгово-экономические связи, наименование выпускаемой продукции) – <i>приложить отдельным файлом</i>	

***Организация – конкурсант обязательно должна пройти процедуру регистрации (бесплатно) на сайте www.orenprom.com, разместив или актуализировав информацию о своем предприятии и выпускаемой продукции.**

Ответственный исполнитель за подготовку конкурсной документации

Ф.И.О.

моб. тел. _____
e-mail _____

ТАБЛИЦА-ХАРАКТЕРИСТИКА
РАЗДЕЛ I. КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ (товара/услуги)

	Поле для заполнения*
Наименование организации-заявителя	
Наименование товара /услуги	
Среднесписочная численность работников (чел.) по состоянию на 01.01.2016г.	
Среднемесячная заработная плата 1 работника основного производства (руб.)	
в 2015 г.	
Давность выпуска (оказания) конкурсной продукции (услуги) – отметить нужное ✓	
10 лет и более	
От 5 до 10 лет	
От 2 до 5 лет	
Менее 2 лет, но более года	
Новая продукция, услуга (менее года на рынке)	
Оценка соответствия путем декларирования или сертификации (лицензирования) <i>назвать, приложить копию документа</i>	
Серийность выпуска продукции, количество потребителей услуги (чел.)	
Массовое производство (<i>указать количество потребителей/клиентов в среднем за 2015г.</i>)	
Серийное производство (<i>указать количество потребителей/клиентов в среднем за 2015г.</i>)	
Мелкосерийное производство (<i>указать количество потребителей/клиентов в среднем за 2015г.</i>)	
Опытная партия	
Единичные образцы (индивидуальный заказ)	
Новизна технологического процесса производства продукции, оказания услуги <i>отметить нужное ✓</i>	
Не имеет аналогов в РФ	
Не имеет аналогов в Оренбургской области	
Новый для предприятия (менее 1 года)	
Традиционный для предприятия	
Использование нормативных, технических документов на продукцию, услугу <i>(указать каких, приложить копию титульного листа)</i>	
Лицензии на производство продукции, оказание услуги <i>отметить нужное ✓</i>	
Отечественная (<i>копии приложить</i>)	
Зарубежная (<i>копии приложить</i>)	
Лицензированию не подлежит (<i>копии приложить</i>)	
Используемые сырье, материалы для производства продукции <i>отметить нужное ✓</i>	
Местные (<i>указать производителя</i>)	
Отечественные (<i>указать производителя</i>)	
Отечественные + зарубежные (<i>указать производителя</i>)	
Зарубежные (<i>указать производителя</i>)	
Наличие заключенных договоров на реализацию собственной продукции/услуг <i>(указать количество, назвать 2-3 потребителей с указанием их контактной информации)</i>	
2015 г.	
Стоимость единицы (штуки) реализуемого конкурсного продукта/услуги в руб.	
2015 г.	
Объем выпуска заявленной продукции, услуги (тыс. руб.)	
в среднем за месяц 2015 г.	
Объем выпуска произведенных товаров (не услуг), штук/единиц	
в среднем за месяц 2015 г.	

Наличие признанных рекламаций, штук	
За период с 01.01.2015г. до 01.01.2016 г.	
Используемые комплектующие и оборудование для производства продукции, услуги <i>отметить нужное ✓</i>	
Отечественные	
Отечественные + зарубежные	
Зарубежные	
Износ технологического оборудования <i>отметить нужное ✓</i>	
Менее 10 %	
От 10% до 20%	
От 20% до 50%	
50% и более	
Утилизация отходов, сбросов, имеющих ресурсно-сырьевую ценность <i>отметить нужное ✓</i>	
Осуществляется на предприятии полностью	
Осуществляется на предприятии частично	
Реализация и передача для утилизации на другие предприятия	
Влияние товаропроизводителя на состояние атмосферы, воды, земли <i>отметить нужное ✓</i>	
Улучшает	
Нейтрален	
Ухудшает	
Доступность продукции для граждан (предприятий) с разной покупательной способностью <i>отметить нужное ✓</i>	
Низкой	
Средней	
Высокой	
Санитарно-эпидемиологическое (бальнеологическое) заключение на товар	
СЭЗ для продукции <i>(при наличии копию приложить)</i>	
Оформлен документ, содержащий данные о выполнении требований технических регламентов <i>(копию приложить)</i>	
Данные собственных лабораторных исследований продукции <i>(копию приложить)</i>	
Паспорт безопасности (для пищевых веществ и материалов) на товар	
Имеется <i>(копию приложить)</i>	
Оформляется	
Награды товаров/услуг за участие в выставках в 2015 гг. <i>(указать название выставки, место проведения, год, категорию награды: диплом, золотая медаль и т.д.)</i>	
Международных	
Федеральных	
Региональных	
Не имеет	
Награды товаров/услуг за участие в конкурсах 2015 гг. <i>(указать название конкурса, место проведения, год, категорию награды: диплом, золотая медаль и т.д.)</i>	
Международных	
Федеральных	
Программы «100 лучших товаров России»	
Региональных	
Не имеет	
Рекламное сопровождение <i>отметить нужное ✓</i>	
Рекламная стратегия	
Годовой рекламный бюджет	
Периодические рекламные акции	
Реклама не требуется	
Сбыт конкурсной продукции (услуги) на рынках: перечислить города/страны	
Внутренний рынок региона	
Другие регионы России, <i>указать % экспорта в общем объеме производства в денежном выражении</i>	
Страны СНГ, <i>указать % экспорта в общем объеме производства в денежном</i>	

<i>выражении</i>	
Зарубежные страны указать % экспорта в общем объеме производства в денежном выражении	
Спрос на конкурсную продукцию, услугу отметить нужное ✓	
Опережает предложение	
Совпадает с предложением	
Ниже предложения	
Реализация социальных программ (акций) (привести конкретные примеры)	
Благотворительность	
Социальные программы	
Другое	

***Примечание:**

- Таблица содержит универсальные вопросы к характеристике ТОВАРА или УСЛУГИ, но отдельные поля могут быть не заполнены для номинанта - УСЛУГИ (например: утилизация отходов, СЭЗ, сырье и др.).
- Каждый положительный ответ, подкрепленный документально, оценивается в 1 балл. Цифровые показатели ранжируются в сопоставлении с аналогичными номинантами и лидеры набирают 2 балла за показатель.
- Незаполненные (пропущенные строки) без объективных причин снимают с номинанта 2 балла.

Анкету заполнил (Ф.И.О. полностью, должность)	Код связи, телефон	Электронная почта (e-mail)

Руководитель предприятия

_____ / _____

(подпись)

(Ф.И.О)

М.П.

Дата « _____ » _____ 2016г.

РАЗДЕЛ II. ТАБЛИЦА САМООЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НОМИНАНТА

Прилагаемая ниже таблица отражает результаты Вашей самооценки конкурентных преимуществ НОМИНАНТА - Вашей продукции (услуги) в сравнении с аналогичными, производимыми в Оренбургской области и в субъекте РФ.

Шаг 1.

Выберите один лучший (по Вашему мнению) аналоговый товар или услугу, с которым будете сравнивать конкурентоспособность Вашего номинанта и занесите его в правый столбец таблицы, указав производителя:

Наименование конкурентного отечественного аналога, производитель	
Наименование конкурентного оренбургского аналога, производитель	

Шаг 2.

Сравните качественные характеристики Вашей продукции (услуги) с аналогом по 5-балльной системе:

1. параметры Вашей продукции (услуги) значительно ниже качества аналога;
2. параметры Вашей продукции (услуги) приближается к аналогу;
3. параметры Вашей продукции (услуги) полностью соответствует аналогу;
4. параметры Вашей продукции (услуги) превосходит существующий аналог;
5. Ваша продукция (услуга) уникальна по своим качественным характеристикам и в десятки раз превосходит аналог.

ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ	Сравнение с отечественным аналогом (1-5 баллов)	Сравнение с оренбургским аналогом (1-5 баллов)
КАЧЕСТВО (надежность, безопасность)		
АССОРТИМЕНТ		
РЕКЛАМИРУЕМАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ (упаковка, сервис)		
ЦЕНОВОЕ СООТНОШЕНИЕ (чем ниже стоимость Вашего номинанта в сравнении с аналогом – тем выше балл)		
ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ РЕСУРСЫ (оборудование, специалисты, технологии, сырье)		
ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ УСЛУГИ	Сравнение с отечественным аналогом (1-5 баллов)	Сравнение с оренбургским аналогом (1-5 баллов)
МАТЕРИАЛЬНАЯ БАЗА (оснащенность: оргтехника, интерьеры помещений, внешний вид персонала, информационные материалы)		
НАДЕЖНОСТЬ (выполнение обещанной услуги точно, основательно и в срок)		
КОМФОРТНОСТЬ (удобство расположения, часов работы, отсутствие очередей, доступность информации)		
ПРОФЕССИОНАЛИЗМ (компетентность, ответственность, вежливость обслуживающего персонала, высокое качество услуги)		
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД (учет потребностей клиента, выражение заботы)		

**Внимание! Будьте объективны в оценке качества Вашего номинанта.
Полное или частичное отсутствие данных в таблице снижает общую оценку конкурентоспособности НОМИНАНТА!**

Областного конкурса «Лидер качества Оренбуржья – 2016»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет условия проведения регионального Конкурса среди организаций различных форм собственности и индивидуальных предпринимателей.

1.2. Конкурс направлен на выявление и поддержку конкурентоспособных товаров и услуг, поощрения специалистов, занимающихся вопросами качества и пропаганду положительного опыта предприятий, имеющих достижения в сфере качества.

1.3. Конкурс проводится ежегодно.

2. Основные цели Конкурса.

Основными целями проведения Конкурса являются:

- стимулирование предприятий (организаций) и индивидуальных предпринимателей к повышению качества и конкурентоспособности продукции и оказываемых услуг путем внедрения и повышения эффективности действующих систем качества;
- усиление ответственности региональных товаропроизводителей перед потребителями в выпуске качественных товаров и оказании услуг;
- широкое и достоверное информирование потребителей и общественности о высококачественных, экологичных и безопасных отечественных товарах и их производителях с целью продвижения товаров на внутрирегиональный, федеральный и международный рынки с учетом условий вступления России в ВТО;
- повышение авторитета высококвалифицированных менеджеров и специалистов, обеспечивающих систему управления качеством на предприятии.

3. Категории номинантов Конкурса.

Конкурс является основным системообразующим проектом и проводится в следующих группах:

3.1. В личной группе оценивается:

- Качество работы персонала компании (топ-менеджеры, менеджеры среднего звена; инженерно-технический персонал, рабочие специальности).
- Уровень профессиональной компетенции (*опыт, практические навыки, владение измерительными приборами*) специалистов, занятых в сфере обеспечения качества, метрологии и стандартизации: контролеров, инженеров-метрологов и др.

3.2. В товарных группах:

- продовольственные;
- промышленные товары для населения;
- изделия народных и художественных промыслов;
- продукция производственно-технического назначения.

3.3. В сфере услуг:

- производственные: лизинг, инжиниринг, ремонт и обслуживание оборудования;
- распределительные услуги: связь, торговля, транспорт;
- профессиональные услуги: юридические, страховые, банковские, финансовые, рекламные, консультационные;
- потребительские или массовые услуги: жилищно-коммунальные, туристические, гостиничные, сервисные (*салоны красоты, парикмахерские, общественное питание, автозаправки, мастерские*);
- общественные: радио, телевидение, культура, образование, здравоохранение.

4. Перечень номинаций Областного конкурса:

Для товарных групп и услуг:

- «За стабильное качество и высокую конкурентоспособность»;
- «За экологическую безопасность продукции и производства» («Экопродукт»);
- «За высокую социальную эффективность»;
- «Лидер качества сферы здравоохранения/образования» Оренбуржья-2016»;
- «Лидер качества муниципального управления»;
- «Лидер качества оренбургского сервиса/гостеприимства»;
- «Новинка года»: «Услуга года», «Товар года»; «Спецпредложение года»
- «Гордость Оренбуржья» (для традиционных, брендовых для области товаров и услуг);
- «Вкус качества»;
- «Банк народного доверия», «Ипотечный банк №1»; «Признание малого и среднего бизнеса»;
- «За высокое качество обслуживания клиентов»;

Знак отличия:

- «Отличник качества Оренбуржья – 2016»

Областное Жюри Конкурса может откорректировать (дополнить) состав номинаций с учетом специфики и конкурентных преимуществ номинантов.

5. Условия участия в Конкурсе.

5.1. Заявку на участие в Конкурсе самостоятельно подают предприятия и организации всех форм собственности, индивидуальные предприниматели. Участие в Конкурсе добровольное.

5.2. К участию в Конкурсе не допускаются лекарственные формы, табачные изделия, продовольственные товары, в состав которых входят генномодифицированные составляющие, превышающие установленные в соответствующих законах и национальных стандартах значения, а также любая продукция, не соответствующая требованиям действующих технических регламентов.

5.3. К участию в Конкурсе не допускаются организации, находящиеся в состоянии банкротства, реорганизации, ликвидации либо если их права ограничены на основании законодательства Российской Федерации, Оренбургской области.

5.4. Количество заявок от одной организации не ограничивается.

5.5. К заявке прилагается обязательный комплект документов:

- Анкета организации – заявителя.
- Анкета-характеристика номинанта (товара/услуги) (*Раздел I «Качественные характеристики», Раздел II «Таблица самооценки»*).
- Справка-резюме и Рекомендация на номинанта (специалиста).
- Платёжное поручение об оплате регистрационного взноса.

Организация-заявитель может предоставить фото- и видеоматериалы на конкурсный товар, услугу, специалиста.

5.6. Конкурсные материалы направляются и регистрируются в уполномоченном органе - исполнительной дирекции ОСПП. Обработка и анализ информации о товарах и услугах производится Экспертными Советами конкурса, которые формируются в соответствии с номинациями.

5.7. Участники Конкурса перечисляют на расчетный счет уполномоченного органа взнос на организационно-методическое, лабораторное, техническое, и информационное обеспечение Конкурса.

6. Подведение итогов конкурса.

Оценка товаров и услуг осуществляется по двум блокам:

- 1) материально - производственный блок;
- 2) экспертный блок.

По итогам суммирования баллов по результатам двух блоков оценки определяются лидеры в номинациях в соответствии с пунктом.

6.1. **Материально - производственный блок** оценки основан на анализе данных Анкеты-характеристики конкурсной продукции и таблицы самооценки, представленных на конкурсные товары и услуги. Анкета-характеристика содержит следующие параметры оценки качества товара (услуги):

- применение мер по санитарно-эпидемиологической безопасности производств и товаров;
- высокий уровень потребительских свойств качества, экологичности и безопасности продукции или услуг в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными аналогами, представленными на потребительском рынке России;
- отсутствие (наличие) экспертно подтвержденных претензий к качеству товаров и услуг со стороны потребителей, закупающих организаций и представителей органов государственного контроля и надзора по показателям безопасности, установленным гарантийным срокам, сроку службы и др.;
- преимущественное использование отечественных видов сырья, материалов, комплектующих изделий;
- наличие актуализированной нормативно-технической документации, в том числе стандартов организаций;
- динамика объема продаж, услуг;
- география продаж продукции и оказания услуг;
- цена в сравнении с аналогами и доступность продукции или услуг широкому кругу потребителей;
- уровень спроса и предложения на продукцию или услуги;
- информационно-выставочное сопровождение продукции или услуг;
- эстетические свойства, дизайн и отображение российской и региональной специфики в товаре, а также уровень культуры в предоставлении услуг;
- квалификация и профессионализм специалистов организации, уровень организации труда.

6.1.1. При этом количественные показатели номинанта (*размер и динамика заработной платы, доля экспорта, объемы реализации, количество заключенных договоров и др.*) ранжируются в сопоставлении с аналогичными номинантами и оцениваются в диапазоне от 0 до 2 баллов.

6.1.2. Каждый параметр, отвечающий за качество номинанта (*лицензия, сертификация, экологическая ответственность, новизна технологического процесса и т.п.*) оценивается в 1 балл.

6.1.3. Отсутствие документального подтверждения качественной характеристики или незаполненное поле Анкеты снимают с номинанта 2 балла.

6.1.4. Показатели Анкеты-характеристики услуг предоставляемых учреждениями здравоохранения вырабатываются совместно с министерством здравоохранения и Фондом социального страхования Оренбургской области.

6.1.5. Методика расчета рейтинга качества работы учреждений здравоохранения включает 3 блока показателей:

1 блок – результат (рейтинг) независимой оценки качества работы медицинских учреждений по данным Совета общественных организаций, удельный вес составляет 0-10 баллов.

2 блок – собственные показатели эффективности медицинских учреждений, удельный вес составляет 0-20 баллов;

3 блок – показатели Государственного учреждения Оренбургского регионального отделения Фонда социального страхования РФ удельный вес составляет 0-5 баллов.

6.1.6. Показатели Анкеты-характеристики услуг предоставляемых муниципальными образованиями вырабатываются совместно с министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области.

6.1.7. Методика расчета рейтинга номинации качества муниципального управления предусматривает наличие оценочных показателей и справочных. Баллы начисляются в сравнении с другими конкурсантами и в зависимости от динамики, и имеют бальное выражение от 1 до 3 в зависимости от показателя.

6.2. Экспертный блок состоит в обобщении и анализе анкет потребителей заявленных товаров и услуг, итогов интерактивного голосования пользователей портала www.orenprom.com, а также сравнительной оценки качественных показателей (дегустация, опытная эксплуатация, лабораторные исследования и т.д.) с участием экспертов из числа лиц, представляющих собой деловую и профессиональную элиту, а также лиц, имеющих высокий авторитет в профессиональной среде.

6.3. Решение о присвоении знаков отличия: «Отличник качества Оренбуржья – 2016» и «За достижения в области качества-2016» принимается экспертами межотраслевой наградной комиссии знака «Заслуженный профессионал Оренбургской области» по итогам рассмотрения наградных документов соискателя, имеющего опыт работы в сфере управления или обеспечения параметров качества продукции/услуг **не менее 5 лет**: справки-характеристики и рекомендации, отражающих профессионализм и компетенции сотрудника организации-заявителя в сфере контроля и стабильности качества (*соблюдение трудовой дисциплины, отсутствие нареканий со стороны коллектива и клиентов, брака в произведенной продукции или оказанной услуге*).

7. Организационная структура конкурса

7.1. Жюри конкурса формируется из руководителей министерств Правительства Оренбургской области, отраслевых союзов и ассоциаций, СМИ, органов исполнительной и законодательной власти, общественных организаций и деловых кругов.

7.2. Жюри устанавливает порядок и сроки проведения конкурса, процедуру награждения победителей, учреждает специальные призы.

7.3. Для отбора претендентов и рассмотрения конкурсных документов Жюри конкурса утверждает Экспертные советы по номинациям. Предложения по составу Экспертных советов вносит исполнительная дирекция ОСПП. Экспертные советы рассматривают и вносят на утверждение Жюри предложения о победителях конкурса в зависимости от номинаций.

7.4. Всю координационно-организаторскую и методическую работу по проведению конкурса проводит исполнительная дирекция ОСПП. Документы на участие в конкурсе предприятия - претенденты подают в исполнительную дирекцию, которая организует их рассмотрение в Экспертных советах.

7.5. Для обжалования результатов конкурса Жюри конкурса утверждает Апелляционную комиссию. Предложения по составу Апелляционной комиссии вносит исполнительная дирекция ОСПП.

8. Награждение призеров Конкурса.

8.1. Жюри Конкурса принимает решение о победителях регионального Конкурса и выносит предложения по награждению организаций-заявителей, специалисты, товары и услуги которых признаны победителями в номинациях Конкурса, областным рекламным знаком «Лидер качества Оренбуржья - 2016».

8.2. Предприятиям – Дипломантам и Лауреатам Конкурса может присваиваться право маркировки отдельных видов продукции рекламным знаком «Лидер качества Оренбуржья - 2016».

8.3. Награждение победителей производится в торжественной обстановке *(на областных экономических и социальных Форумах)* с участием представителей Правительства Оренбургской области, Федерации профсоюзов, общественных организаций и бизнес-объединений.